YNNA PROGRESS FOR ALL
Édition N° 36 • Juin 2026 • www.ynna.ma

L'YNNsider

Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier • Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier

EDITO

Le premier semestre 2026 a confirmé une réalité : dans un environnement mondial marqué par les tensions géopolitiques, les pressions inflationnistes et l'accélération des transformations technologiques, les entreprises doivent sans cesse se réinventer pour rester créatrices de valeur.

Chez YNNA, nous avons fait le choix d'anticiper ces mutations plutôt que de les subir. Qu'il s'agisse de nos investissements dans les énergies renouvelables, de l'accélération de notre transformation digitale, de la modernisation de nos outils industriels ou du renforcement de la compétitivité de nos métiers, notre ambition demeure la même : construire un groupe plus agile, plus résilient et tourné vers l'avenir.

Cette capacité d'adaptation nous permet aujourd'hui de poursuivre notre développement tout en contribuant à des secteurs essentiels de l'économie nationale. Fidèle à son héritage entrepreneurial, YNNA continue d'investir, d'innover et d'accompagner les grandes transformations de son époque avec une conviction forte : la performance durable se construit dans l'anticipation, l'innovation et la création de valeur partagée ▪

Sarah **KERROUMI**
Secrétaire Générale - YNNA

Trois filiales du Groupe Ynna distinguées parmi les pionniers du label Made in Morocco®

Le Groupe Ynna enregistre une nouvelle reconnaissance de son savoir-faire industriel avec l'obtention du label Made in Morocco® par trois de ses filiales de référence : GPC Papier et Carton, Super Cérame et Afrique Câbles. Cette distinction, attribuée par l'IMANOR et remise par M. Ryad Mezzour, Ministre de l'Industrie et du Commerce, lors d'une cérémonie officielle organisée le 21 mai 2026 au siège de l'OMPIC à Casablanca, consacre l'engagement de ces entreprises en faveur de la qualité, de la performance industrielle et de la valorisation du savoir-faire marocain.

Attribué selon des critères exigeants alliant origine, excellence et création de valeur locale, le label Made in Morocco® met en lumière les entreprises qui contribuent activement au renforcement de la souveraineté industrielle du Royaume. À travers cette reconnaissance, GPC, Super Cérame et Afrique Câbles confirment leur positionnement parmi les acteurs industriels de référence au Maroc et réaffirment leur ambition de promouvoir une industrie nationale compétitive, innovante et tournée vers l'avenir.

Mogador Hotels & Resorts s'associe à Attijariwafa Bank pour une expérience de réservation intégrée

Dans le cadre de sa stratégie de développement et de digitalisation, Mogador Hotels & Resorts a conclu un partenariat avec Attijariwafa Bank, via l'application Attijari Net, en collaboration avec Nuitée.com. Cette initiative permet désormais aux utilisateurs de la plateforme bancaire d'accéder directement à l'ensemble des établissements du groupe et de réserver leur séjour en toute simplicité.

Grâce à cette intégration, les clients bénéficient d'une expérience de réservation fluide, rapide et sécurisée, tout en profitant des meilleures offres d'hébergement disponibles.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté de Mogador Hotels & Resorts d'améliorer continuellement l'expérience client et de multiplier les points de contact digitaux avec ses publics.

Au-delà de l'innovation de service, ce partenariat constitue un levier stratégique de visibilité pour la marque, lui offrant un accès privilégié à une communauté de plus de 5,5 millions de clients. Une opportunité majeure pour renforcer le rayonnement de Mogador Hotels & Resorts et accompagner sa croissance sur le marché national ▪

Yousra livre un nouvel équipement au service de la justice de proximité

Le 4 mai 2026, le nouveau bâtiment de la Justice de la Famille à Salé a été officiellement inauguré par M. Abdellatif Ouahbi, Ministre de la Justice. Réalisée par Yousra, cette infrastructure stratégique s'inscrit dans la dynamique de modernisation des services publics et vise à offrir aux citoyens un cadre d'accueil moderne, fonctionnel et adapté aux exigences de confidentialité et de qualité de service.

Mené dans le respect des normes les plus exigeantes en matière de construction, le projet a conjugué performance technique, sécurité des chantiers et maîtrise des délais de réalisation. À travers cette nouvelle livraison, Yousra confirme son expertise dans la conduite de projets publics structurants et réaffirme son rôle de partenaire de confiance des grandes transformations du Royaume. Une réalisation qui illustre l'engagement de l'entreprise à contribuer au développement d'infrastructures durables au service des citoyens et des ambitions nationales ▪

La SCIF dévoile son premier prototype de wagon citerne à l'ONCF

Le 7 mai 2026, la Société Chérifienne du Matériel Industriel et Ferroviaire (SCIF) a accueilli une délégation de haut niveau de l'Office National des Chemins de Fer (ONCF) à l'occasion de la présentation officielle d'un prototype de wagon citerne conçu et fabriqué au Maroc par ses équipes. Cette visite s'inscrit dans le cadre du contrat stratégique portant sur la fabrication de 350 wagons destinés à accompagner le développement du transport ferroviaire national.

La délégation était conduite par M. Mohamed Rabie Khlie, Directeur Général de l'ONCF, accompagné de M. Mohammed Smouni, Directeur Général Adjoint, ainsi que de plusieurs responsables de premier plan du secteur. Cette réalisation illustre le savoir-faire industriel développé par la SCIF et sa capacité à répondre aux standards les plus exigeants de l'industrie ferroviaire. Elle marque également une étape importante dans le renforcement de l'intégration industrielle nationale et confirme le positionnement de la SCIF comme un acteur de référence au service de la souveraineté industrielle du Royaume ▪

Quand l'éducation rapproche les cultures : Al Qalam accueille une délégation irlandaise

Du 22 au 26 avril 2026, l'établissement Al Qalam Miloud Chaabi a accueilli une délégation d'élèves de la Kildare Town Community School (Irlande), marquant une étape importante dans le partenariat stratégique qui unit les deux institutions. Cette rencontre a offert aux jeunes participants une immersion unique, placée sous le signe de l'ouverture, du partage et de l'excellence éducative.

À travers un programme riche mêlant activités pédagogiques, ateliers linguistiques, séances de coaching, découvertes culturelles, initiatives sportives et masterclass culinaire, les élèves marocains et irlandais ont développé des liens forts tout en enrichissant leur compréhension mutuelle. Point culminant de cette expérience, la réalisation du film « One Water – One Humanity » a mis en lumière l'engagement des jeunes générations en faveur des grands enjeux mondiaux et leur capacité à construire des ponts durables entre les cultures. Une initiative inspirante qui illustre la vocation internationale et l'ambition éducative portées par Al Qalam Miloud Chaabi ▪

Montréal, 4ème escale canadienne : le Roadshow Chaabi Lil Iskane confirme sa trajectoire

Pour sa 4ème édition canadienne, le Roadshow Immobilier de Chaabi Lil Iskane a transformé le Sheraton Laval en véritable carrefour de l'investissement immobilier marocain. Du 10 au 12 avril 2026, la communauté marocaine a répondu massivement à l'appel, venue des quatre coins du Canada pour explorer les opportunités qu'offre le Groupe sur le marché national.

Au-delà des chiffres réalisés, c'est la qualité des échanges qui a marqué cette édition : des MRE engagés, informés et décidés à ancrer leur investissement au Maroc. De Temara à Agadir, en passant par Mohammedia et Marrakech, le portefeuille de projets présenté a su répondre à une grande diversité de profils et de besoins : résidence principale, pied-à-terre ou investissement locatif.

À sa quatrième édition canadienne, Chaabi Lil Iskane confirme sa trajectoire : chaque rendez-vous élargit son audience, renforce son ancrage auprès de cette communauté et pose, pierre après pierre, les bases d'une relation de confiance durable avec les Marocains du Monde établis au Canada ▪

Al Karama renforce son leadership en matière de qualité et de durabilité

La Société des Eaux Minérales Al Karama franchit une nouvelle étape dans sa démarche d'excellence en renouvelant avec succès ses certifications ISO 9001 (Management de la Qualité), ISO 14001 (Management Environnemental), ISO 45001 (Santé et Sécurité au Travail) et ISO 22000 (Management de la Sécurité des Denrées Alimentaires). À l'issue d'un audit exigeant mené par l'organisme certificateur DQS, ces reconductions confirment la robustesse de son système de management intégré et son engagement constant en faveur de l'amélioration continue.

Cette dynamique est renforcée par l'obtention, pour la première fois, de la certification ISO 50001, référence internationale en matière de management de l'énergie. Cette distinction vient saluer les efforts déployés par Al Karama pour optimiser sa performance énergétique, réduire son empreinte environnementale et promouvoir une gestion responsable des ressources. À travers ces reconnaissances, l'entreprise réaffirme son ambition de conjuguer performance industrielle, responsabilité sociétale et développement durable selon les plus hauts standards internationaux ▪

Fibrociment affirme son savoir-faire sur les grands rendez-vous professionnels

Au cours du premier semestre 2026, Fibrociment a marqué sa présence lors de deux événements de référence : le Salon International du Revêtement (SIR) et la 26ème édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM). Deux rendez-vous stratégiques qui ont permis à l'entreprise de renforcer sa visibilité, de valoriser son expertise et de consolider ses relations avec les acteurs clés de ses marchés.

Au SIR, Fibrociment a mis en lumière ses solutions innovantes dédiées à l'habillage de façades et à la construction modulaire, suscitant un vif intérêt auprès des professionnels du secteur. Au SIAM, l'entreprise a présenté ses solutions de construction durables et résistantes adaptées aux besoins du monde agricole, confirmant sa capacité à répondre aux exigences de différents marchés. À travers cette double participation, Fibrociment réaffirme son positionnement d'acteur de référence et son engagement en faveur de l'innovation et du développement de solutions à forte valeur ajoutée ▪

Super Cérame lance le Master Tile Center, un espace dédié à l'excellence des métiers du carrelage

Super Cérame renforce son engagement en faveur de la montée en compétences des professionnels du bâtiment avec l'inauguration du Master Tile Center, un nouvel espace entièrement dédié à la formation, au partage d'expertise et à la promotion des meilleures pratiques dans les métiers du carrelage. Cette initiative illustre la volonté de l'entreprise d'accompagner durablement le développement de son écosystème et de contribuer à l'élévation des standards du secteur.

Doté d'une salle de formation moderne pouvant accueillir jusqu'à 40 participants et d'un espace pratique de plus de 100 m² consacré aux démonstrations techniques, le Master Tile Center propose une approche immersive alliant théorie et pratique. Les participants peuvent y découvrir les procédés de fabrication du carrelage céramique ainsi que les techniques de pose conformes aux normes les plus exigeantes. Premier d'un réseau appelé à se développer dans plusieurs villes du Royaume, ce centre ambitionne de devenir une référence pour les poseurs, architectes et professionnels du bâtiment ▪

Aïn Soltane au cœur du Grand Prix SAR La Princesse Lalla Meryem

À l'occasion de la 24ème édition du Grand Prix Son Altesse Royale La Princesse Lalla Meryem, organisée du 16 au 23 mai 2026 au Club Cheminot de Rabat, Aïn Soltane a réaffirmé son engagement en faveur du sport de haut niveau en tant que partenaire hydratation de cet événement international de référence. Ce rendez-vous majeur du tennis féminin a rassemblé des joueuses de renommée mondiale et contribué au rayonnement du Maroc sur la scène sportive internationale.

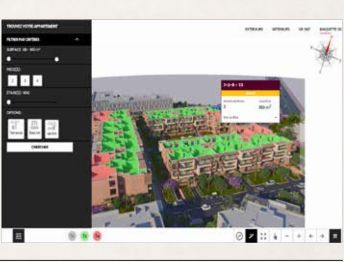
Tout au long de la compétition, Aïn Soltane a accompagné les joueuses, les officiels et les spectateurs en assurant leur hydratation grâce à ses eaux minérales naturelles, plate et gazeuse. À travers ce partenariat, la marque confirme sa volonté de soutenir les grands événements sportifs et de promouvoir des valeurs d'excellence, de performance et de bien-être, pleinement en phase avec les exigences du sport de haut niveau ▪

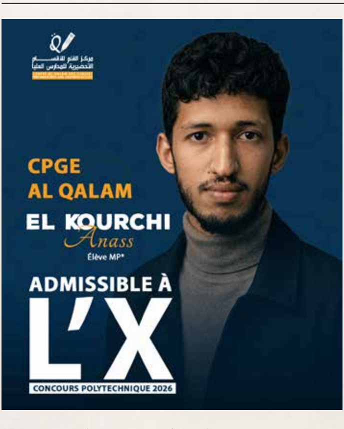
Vendre autrement : Chaabi Lil Iskane passe à la 3D interactive

Dans un secteur immobilier en pleine mutation, Chaabi Lil Iskane franchit une étape significative dans sa transformation digitale en intégrant la maquette orbitale 3D 360° à son dispositif de commercialisation. Une innovation qui change fondamentalement l'expérience client.

Grâce à cet outil, le prospect explore un projet sous tous ses angles, navigue librement entre les étages, visualise l'emplacement exact de chaque unité et accède en temps réel à la disponibilité des biens, le tout connecté directement au système commercial de Chaabi Lil Iskane. Disponible sur tablette en agence et sur borne lors des événements, la maquette s'invite aux moments clés du parcours d'achat.

Chaabi Lil Iskane amorce ainsi un déploiement progressif de cet outil sur ses nouveaux projets, avec l'ambition de faire de la 3D interactive un standard de sa commercialisation, une étape concrète vers une expérience client plus transparente, plus immersive et à la hauteur des exigences d'aujourd'hui ▪





CPGE Al Qalam Miloud Chaabi : l'excellence académique une nouvelle fois au rendez-vous

Les Classes Préparatoires aux Grandes Écoles d'Ingénieurs (CPGE) Al Qalam Miloud Chaabi confirment leur positionnement parmi les filières d'excellence du paysage éducatif marocain à travers de nouveaux résultats remarquables aux concours les plus sélectifs. Cette année, l'admissibilité de l'élève Anass El Kourchi, en classe MP*, au concours de la prestigieuse École Polytechnique (X) constitue une performance de premier plan et une fierté pour l'ensemble de la communauté éducative.

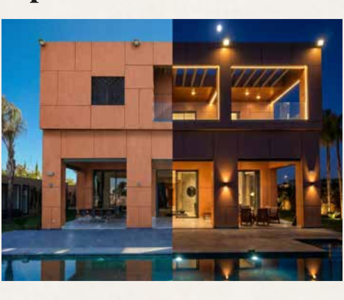
Cette réussite illustre la qualité du modèle pédagogique déployé par l'établissement, fondé sur l'exigence académique, la rigueur scientifique et un accompagnement de proximité assuré par des équipes enseignantes hautement qualifiées. Elle témoigne également de la capacité des CPGE Al Qalam Miloud Chaabi à préparer leurs élèves aux concours les plus prestigieux et à les accompagner vers les plus hautes ambitions académiques et professionnelles ▪

Dyar Al Bahia 2 : une nouvelle référence résidentielle de Chaabi Lil Iskane à Témara

Avec Dyar Al Bahia 2, situé au cœur du quartier Al Massira 2 à Témara, à moins de dix minutes de Hay Riad, Chaabi Lil Iskane poursuit sa mission de rendre accessible un habitat de qualité répondant aux attentes des familles marocaines. Pensé dans une approche alliant confort, fonctionnalité et modernité, le projet se distingue par une architecture contemporaine, des finitions soignées et le choix de matériaux de qualité offrant un cadre de vie agréable et durable.

Le programme propose une offre diversifiée composée d'appartements T3, T4 et de duplex allant de 65 à 109 m², à partir de 715 000 DH, ainsi que de locaux commerciaux. Cuisine équipée, suite parentale avec dressing et prestations de standing viennent enrichir une offre résidentielle complète. Bénéficiant d'un environnement privilégié à proximité d'une mosquée, d'Aswak Assalam, de commerces et d'espaces verts, Dyar Al Bahia 2 confirme l'ambition de Chaabi Lil Iskane de développer des lieux de vie où qualité, accessibilité et bien-être se rejoignent ▪

Dimaplane : Fibrociment enrichit sa gamme pour repousser les limites de la création architecturale



Fibrociment poursuit sa dynamique d'innovation avec le développement d'une nouvelle génération de plaques Dimaplane, conçues pour offrir davantage de profondeur, de relief et de caractère aux projets architecturaux. Cette évolution renforce le potentiel esthétique de la gamme et ouvre de nouvelles perspectives pour la valorisation des façades comme des aménagements intérieurs.

Fruit d'un travail approfondi mené en collaboration avec des partenaires spécialisés, cette nouvelle génération bénéficie de traitements de surface innovants permettant d'élargir considérablement le champ des possibilités créatives. Textures, finitions et rendus visuels se déclinent désormais dans une palette encore plus riche afin de répondre aux attentes des architectes, designers et maîtres d'ouvrage en quête de solutions à la fois performantes, durables et esthétiques. Avec Dimaplane, Fibrociment confirme sa volonté d'accompagner les évolutions de l'architecture contemporaine en proposant des matériaux toujours plus inspirants et innovants ▪

SNEP au rendez-vous du Forum International de la Chimie

SNEP a pris part à la 4ème édition du Forum International de la Chimie (FIC), organisée en mai 2026 sous le thème « La chimie au cœur de l'intégration industrielle ».
Cet événement de référence a réuni, durant deux jours, des experts, industriels, chercheurs, investisseurs et représentants institutionnels autour des enjeux de compétitivité, d'innovation et de développement de l'industrie chimique au Maroc.

Les échanges ont mis en lumière le rôle central de la chimie dans la transformation industrielle du Royaume et sa contribution à l'émergence de filières à forte valeur ajoutée. En participant à cette rencontre, SNEP réaffirme son positionnement d'acteur clé de l'industrie chimique nationale et son engagement en faveur d'une industrie marocaine plus intégrée, innovante et durable. Une présence qui s'inscrit pleinement dans la vision de l'entreprise de contribuer activement au renforcement de la souveraineté industrielle et à la création de valeur pour l'économie nationale ▪

Aïn Soltane Gazeuse 33 cl : la fraîcheur qui fait pétiller l'été

Cet été, Aïn Soltane enrichit sa gamme avec le lancement de sa nouvelle Aïn Soltane Gazeuse 33cl, un format pratique conçu pour accompagner les consommateurs dans tous leurs moments de détente. Grâce à ses bulles généreuses et à son goût rafraîchissant, cette nouvelle référence répond aux attentes de celles et ceux qui recherchent une expérience désaltérante alliant plaisir et légèreté.

Facile à emporter partout, à la plage, au bureau, en terrasse ou lors d'une sortie entre amis, Aïn Soltane Gazeuse 33 cl s'impose comme la compagne idéale des journées estivales. Sa faible teneur en sodium et son effervescence caractéristique en font une alternative rafraîchissante adaptée à toutes les occasions.

À travers ce lancement, Aïn Soltane poursuit son ambition d'innover pour offrir aux consommateurs des expériences toujours plus proches de leurs modes de vie, tout en restant fidèle à la qualité qui fait sa réputation ▪

Dimatit renforce sa présence au sein de l'écosystème de l'eau et de l'assainissement

Le 2 juin 2026, Dimatit a participé à l'Assemblée Générale Mixte de l'Association Marocaine de l'Eau Potable et de l'Assainissement (AMEPA), organisée au siège de l'ONEE à Rabat. Cet événement majeur a réuni les principaux acteurs du secteur, parmi lesquels le Directeur Général de l'ONEE, des représentants des Sociétés Régionales Multiservices (SRM), des bureaux d'études ainsi que des entreprises spécialisées, autour des enjeux stratégiques liés au développement des infrastructures de l'eau et de l'assainissement au Maroc.
Cette participation a été marquée par une avancée significative pour Dimatit, élue au sein du nouveau bureau de l'AMEPA à l'issue des élections. Cette nomination traduit la reconnaissance de l'expertise et de la contribution de l'entreprise au développement du secteur. Elle permettra à Dimatit de prendre part activement aux réflexions et initiatives visant à accompagner les transformations d'un domaine essentiel au développement durable du Royaume ▪

GPC renforce son engagement durable avec la certification ISO 46001

GPC Papier et Carton franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de développement durable en obtenant la certification ISO 46001 : 2019, norme internationale dédiée au management de l'utilisation efficiente de l'eau. Cette distinction vient récompenser les efforts déployés par l'entreprise pour optimiser la gestion de cette ressource essentielle et renforcer la performance environnementale de ses activités industrielles.

Cette certification témoigne de la mise en place de pratiques innovantes visant à améliorer l'efficacité hydrique, réduire l'empreinte environnementale et promouvoir une utilisation responsable des ressources naturelles. Elle s'inscrit pleinement dans la vision de GPC, qui place les enjeux environnementaux au cœur de sa stratégie de croissance et de création de valeur.

Au-delà de la reconnaissance obtenue, cette réussite illustre l'engagement collectif des équipes et confirme la volonté de GPC de poursuivre sa dynamique d'amélioration continue, en conciliant excellence opérationnelle, responsabilité environnementale et développement durable ▪

Afrique Câbles renforce sa proximité avec les professionnels du Sud

Dans le cadre de sa stratégie de proximité et d'accompagnement de son réseau de partenaires, Afrique Câbles a organisé à Agadir une journée de formation dédiée aux électriciens de la région Sud. Cet événement a réuni clients et partenaires autour de la marque Electra, dans un esprit de partage d'expertise et de développement des compétences.

Cette rencontre a été l'occasion de présenter les dernières nouveautés de la gamme de batteries Electra et d'aborder les aspects techniques liés à leur fonctionnement, leur entretien et leur performance. Les participants ont également bénéficié de conseils pratiques sur les principaux dysfonctionnements rencontrés sur le terrain ainsi que sur les bonnes pratiques permettant d'optimiser la durée de vie des batteries. Au-delà de son volet technique, cette journée a favorisé des échanges privilégiés avec les professionnels de la région, renforçant ainsi les liens de confiance qui unissent Afrique Câbles à son écosystème et illustrant son engagement en faveur de la proximité, du service et de l'excellence ▪

SMAP Immo Paris 2026 : Chaabi Lil Iskane, 21 éditions et toujours au rendez-vous

Rendez-vous incontournable des Marocains résidents en France, le Salon SMAP Immo ouvre ses portes pour sa 21ème édition les 12, 13 et 14 juin 2026 à Paris. Chaabi Lil Iskane y sera, comme à chaque édition depuis le lancement du salon ; une fidélité qui témoigne de l'importance stratégique que le Groupe accorde à la communauté MRE de France.

Année après année, le stand Chaabi Lil Iskane s'impose comme l'un des plus animés du salon, accueillant près de 800 visiteurs sur trois jours. Un engouement qui s'explique par l'histoire et la crédibilité du groupe : plus de 75 ans d'existence, une fiabilité éprouvée et une offre nationale diversifiée, assortie de promotions spéciales salon.

Cette 21ème édition sera une nouvelle occasion pour Chaabi Lil Iskane de retrouver ses clients et d'accompagner de nouveaux acquéreurs dans leur projet immobilier au Maroc ▪

Amane Gharb lance son format 7L pour accompagner le quotidien des familles

La Société des Eaux Minérales Al Karama poursuit sa démarche d'innovation avec le lancement du nouveau format Amane Gharb 7 litres, conçu pour répondre aux besoins des familles marocaines en quête de praticité et de confort au quotidien. Grâce à sa capacité généreuse, ce nouveau conditionnement offre une solution adaptée à une consommation régulière à domicile tout en garantissant la qualité, la pureté et la fraîcheur qui font la réputation de la marque.

Pensé pour s'intégrer aux nouveaux modes de vie, le format 7L allie praticité d'usage et optimisation de la consommation, répondant ainsi aux attentes des ménages en matière d'accessibilité et d'efficacité. À travers ce lancement, Amane Gharb confirme sa volonté de rester proche de consommateurs en proposant des solutions innovantes qui facilitent le quotidien tout en préservant les standards de qualité qui font sa force. Une nouvelle illustration de l'engagement d'Al Karama à accompagner durablement les familles marocaines ▪

Afrique Câbles à la rencontre des talents de demain

Afrique Câbles a participé au Forum Amideast, un rendez-vous incontournable dédié à l'orientation, à l'employabilité et à la mise en relation entre les entreprises et les jeunes talents en quête d'opportunités professionnelles. Cette participation s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de renforcer sa proximité avec le monde académique et d'accompagner l'émergence des compétences qui façonneront l'industrie de demain.

Tout au long de l'événement, les équipes d'Afrique Câbles ont présenté les métiers, les expertises et les perspectives de carrière offertes au sein de l'entreprise, tout en échangeant avec de nombreux étudiants et jeunes diplômés. Ces rencontres ont permis de mettre en lumière les opportunités de stages, d'emploi et de développement professionnel proposées par l'entreprise. À travers cette initiative, Afrique Câbles réaffirme son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes, du développement du capital humain et de la valorisation des talents marocains ▪

La SCIF mise à l'honneur dans l'émission « Fabriqué au Maroc »

Acteur historique de l'industrie marocaine depuis 1946, la Société Chérifienne de Matériel Industriel et Ferroviaire (SCIF) a récemment été mise en lumière dans l'émission « صنع في المغرب », diffusée sur la chaîne Forja. Cette émission valorise les entreprises, les savoir-faire et les talents qui contribuent au développement industriel du Royaume.

À travers ce reportage, les téléspectateurs ont pu découvrir les ateliers de production de la SCIF, ses métiers, ses expertises ainsi que les femmes et les hommes qui participent chaque jour à la fabrication d'équipements industriels et ferroviaires répondant aux standards les plus exigeants.

Cette mise en avant illustre le rôle majeur joué par la SCIF dans le développement de l'industrie nationale et témoigne de son engagement continu en faveur de l'innovation, de la qualité et de la souveraineté industrielle du Maroc ▪