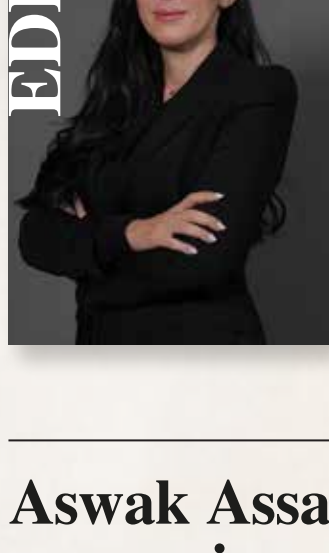


L'YNNsider

Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier • Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier

Chez YNNA, l'égalité est une fondation



Chez YNNA, célébrer la femme ne se limite pas à une date. C'est une conviction ancrée dans notre histoire, une responsabilité assumée, un engagement quotidien.

YNNA signifie "maman" en berbère. Ce nom n'est pas un symbole anodin : il incarne la transmission, la force, la protection et la capacité à bâtir dans la durée. Depuis sa création il y a 78 ans, le Groupe a placé la femme au centre de sa vision, non par opportunité, mais par culture.

La parité chez YNNA n'est pas une déclaration d'intention. Elle est une réalité mesurable. Nous dépassons aujourd'hui les standards nationaux en matière de représentation féminine, avec plus de 40% de femmes présentes dans nos équipes, dans tous les

métiers, y compris les fonctions les plus exigeantes et physiques.

Dans nos usines, sur nos chantiers, dans nos directions, dans nos fonctions stratégiques, les femmes contribuent pleinement à la performance et à la transformation du Groupe. Cette dynamique n'est pas récente. Elle est inscrite dans notre ADN depuis l'origine.

Chez YNNA, nous ne célébrons pas la femme un jour par an. Nous la reconnaissons, nous la promouvons et nous l'accompagnons chaque jour.

Parce que l'égalité n'est pas une tendance. C'est une valeur fondatrice.

Sarah **KERROUMI**
Secrétaire Générale Ynna

Aswak Assalam met à l'honneur les coopératives marocaines

Dans le cadre de son engagement en faveur du Made in Morocco, Aswak Assalam a lancé l'opération « Khayrat Bladna » en partenariat avec l'Agence de développement Agricole - ADA, une initiative dédiée à la promotion des produits du terroir issus des coopératives marocaines. Organisé au sein du magasin Aswak Assalam Hay Riad du 4 au 17 mars, cet événement met en lumière le savoir-faire des producteurs locaux et offre aux visiteurs une immersion dans la richesse et la diversité des produits du terroir marocain.

À travers cette initiative, Aswak Assalam réaffirme son engagement en faveur de l'économie sociale et solidaire et du soutien aux coopératives, véritables moteurs d'inclusion économique dans les régions rurales. En facilitant leur accès aux circuits de distribution modernes et en valorisant leurs produits auprès du grand public, l'enseigne contribue activement à la promotion du patrimoine agricole marocain et au développement d'une consommation plus locale et responsable.



GPC franchit une nouvelle étape vers les marchés des capitaux



GPC - Papier et Carton figure parmi les 31 entreprises industrielles marocaines ayant complété avec succès le programme d'accompagnement dédié à la préparation au marché des capitaux, porté par la Bourse de Casablanca. La cérémonie officielle de remise des certificats s'est tenue en présence de M. Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du Commerce, du Directeur Général de la Bourse de Casablanca, du Président de la CGEM, ainsi que du Directeur Général par intérim du Trésor Public, réunissant plusieurs acteurs clés de l'écosystème financier et industriel national.

À cette occasion, le certificat de GPC a été remis à M. Mounir El Bari,

Directeur Général de GPC, par le ministre de l'Industrie et du Commerce et le Directeur Général de la Bourse de Casablanca. Cette étape reflète l'engagement de l'entreprise à renforcer sa gouvernance et à structurer son développement, dans une dynamique d'alignement progressif avec les exigences du marché des capitaux, sous l'autorité de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC). À travers cette démarche, GPC confirme son ambition de consolider sa position de leader marocain et africain dans le papier et les solutions d'emballage en carton ondulé, tout en poursuivant une trajectoire de croissance structurée et durable.

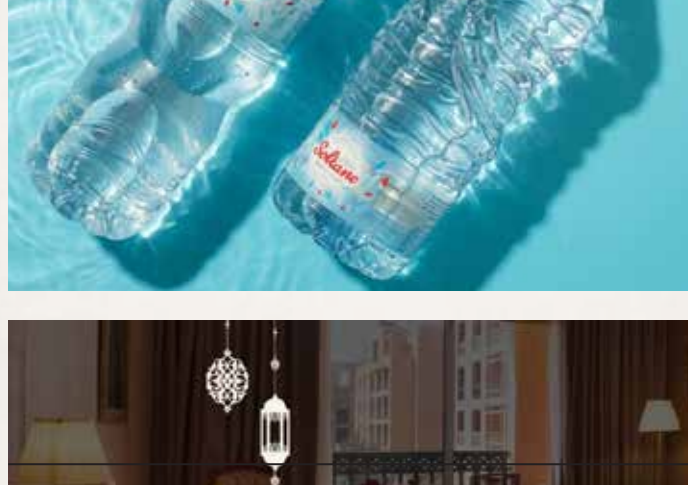
La modernisation des bureaux de vente de Chaabi Lil Iskane se poursuit

Chaabi Lil Iskane poursuit son programme de renouvellement et de création de nouveaux bureaux de vente, avec pour ambition d'offrir à ses clients un accueil toujours plus qualitatif. Conçus pour être spacieux, lumineux, chaleureux et bien agencés, ces espaces favorisent une prise de contact agréable et des échanges plus confortables avec les équipes commerciales.

Cette dynamique se poursuit aujourd'hui avec l'ouverture prochaine de deux nouveaux bureaux de vente à Marrakech Chrihia et à Sala Al Jadida, après ceux de Temara, Mohammédia, Had Soualem, Agadir, Marrakech M'Hamid et Agdal. À travers ce dispositif, Chaabi Lil Iskane confirme sa volonté de renforcer la qualité de l'accueil client et d'offrir un environnement de vente plus moderne, plus pratique et mieux outillé.



Aïn Soltane enrichit sa gamme avec deux nouveaux formats



Aïn Soltane poursuit son développement en dévoilant deux nouveaux formats destinés à accompagner les différents moments de consommation des Marocains : Aïn Soltane plate 2L et Aïn Soltane gazeuse 33 cl. Fidèle à sa promesse d'offrir une eau minérale naturelle pure et accessible au quotidien, la marque adapte ainsi son offre aux nouveaux modes de vie en proposant des formats pratiques, modernes et pensés pour répondre aux besoins variés des consommateurs.

La nouvelle bouteille Aïn Soltane plate 2L a été conçue pour les instants de partage en famille, au

bureau ou après une activité sportive. Disponible à l'unité ou en pack 4x2L, elle offre toute la pureté d'une eau minérale naturelle à faible teneur en sodium, puisée au cœur d'une nature préservée. Parallèlement, Aïn Soltane Gazeuse - lancée en mars 2023 - se décline désormais en format 33cl, spécialement pensé pour les cafés, hôtels et restaurants. Issue de la source préservée d'Imouzer Kandar, dans la région de Fès, elle séduit par son effervescence vive, sa richesse en magnésium et sa légèreté, s'imposant comme une alternative naturelle et élégante pour accompagner les moments de convivialité.

Grand Mogador

CHAMBRE DOUBLE EN BB

780 MAD

Grand Mogador

CHAMBRE DOUBLE EN PETIT DÉJEUNER À

950 MAD

Grand Mogador

CHAMBRE DELUXE DOUBLE EN BB

1450 MAD

Réservez au 0530 530 530 ou sur notre site www.mogadorhotels.com
 et profitez des offres de Eid el Fitr chez Mogador Hotels & Resort

Valable du 15 au 25 Mars 2026

Yousra renforce son engagement pour la santé de ses collaborateurs

Yousra franchit une nouvelle étape dans sa démarche de bien-être au travail avec la mise en place, pour la première fois, de la médecine du travail au sein de l'entreprise. Cette initiative vise à renforcer la prévention des risques professionnels et à assurer un meilleur suivi médical des équipes, confirmant l'engagement de l'entreprise en faveur de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs.

Dans cette même dynamique, Yousra a organisé, à l'occasion du mois sacré de Ramadan, une campagne de dépistage destinée à ses collaborateurs. Cette action préventive a permis aux équipes de

bénéficier d'examens de santé et d'échanger avec des professionnels, dans l'objectif de promouvoir une meilleure prise en charge de leur bien-être.

Au-delà du dépistage, des actions de sensibilisation aux bonnes pratiques de santé ont également été proposées afin d'encourager des habitudes favorables à l'équilibre et à la prévention au quotidien. À travers ces initiatives, Yousra réaffirme sa volonté de placer l'humain au cœur de ses priorités, en développant un environnement de travail attentif à la santé et à la qualité de vie de ses collaborateurs.



Super Cérame au cœur de la scène mondiale du carrelage



Les 16 et 17 janvier 2026, Hong Kong a accueilli la finale mondiale du Sika World Best Tiler, une compétition internationale réunissant les meilleurs carrelleurs venus de 16 pays.

Cet événement prestigieux met à l'honneur l'excellence, la précision et l'innovation dans les métiers de la pose, tout en offrant une plateforme d'échanges et de partage d'expertise entre professionnels du secteur à l'échelle mondiale.

À cette occasion, Super Cérame a accompagné la participation du

Maroc à travers le représentant national, lauréat du Master Zlayji Maroc 2025. La performance du candidat marocain, saluée pour sa qualité technique, témoigne du talent et du savoir-faire des artisans marocains sur la scène internationale.

Cette initiative reflète également l'engagement de Super Cérame en faveur de la valorisation des métiers de la pose et du rayonnement du savoir-faire marocain dans le secteur du carrelage.

Afrique Câbles confirme l'excellence de son système de management

Afrique Câbles a franchi avec succès l'audit de surveillance de son Système de Management Intégré, couvrant les référentiels ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001 et ISO 45001. Cette validation atteste de la conformité et de la solidité de l'organisation de l'entreprise au regard des standards internationaux en matière de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail.

Ce résultat reflète avant tout la mobilisation et l'engagement de l'ensemble des équipes, ainsi que l'implication des pilotes de processus qui ont contribué à la préparation et à la réussite de cet audit. Une performance collective qui témoigne de la culture d'amélioration continue portée au quotidien au sein d'Afrique Câbles.



Aïn Soltane renforce sa visibilité grâce à des campagnes tactiques et ciblées



À l'occasion de Ramadan et de la CAN 2025-2026, Aïn Soltane déploie deux campagnes de communication complémentaires illustrant une stratégie publicitaire agile et fortement ancrée dans l'actualité des consommateurs.

D'un côté, la marque s'invite au moment du Ffour avec une campagne télévisée en prime time reposant sur des tags courts, conçus pour rappeler sa présence naturelle à la table des Marocains lors de ce moment de partage. De l'autre, elle célèbre la passion du football africain à travers la campagne « PoweRed by Passion », déployée

sur les réseaux sociaux et via un dispositif d'affichage LED urbain.

Pensées comme des formats publicitaires tactiques, ces campagnes permettent à Aïn Soltane d'optimiser sa visibilité en s'inscrivant dans des moments de forte attention : le Ffour pendant Ramadan et l'effervescence sportive de la CAN.

En combinant télévision, digital et affichage urbain, la marque renforce sa proximité avec les consommateurs et affirme son positionnement dynamique, au cœur des moments qui rassemblent et passionnent les Marocains.

GPC renforce son engagement en faveur de l'efficacité énergétique

GPC - Papier et Carton a pris part à la cérémonie de clôture du programme PEEM I et au lancement de PEEM II organisée à Rabat. En tant qu'entreprise industrielle bénéficiaire du programme de formation à l'efficacité énergétique, GPC a partagé son retour d'expérience sur les apports de cette initiative pour les entreprises engagées dans l'amélioration de leur performance énergétique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

La participation de GPC à ce programme a permis de renforcer les

compétences internes en matière de management de l'énergie et d'identifier de nouveaux leviers d'optimisation au sein de ses activités industrielles.

Cette démarche s'inscrit dans l'engagement du groupe en faveur d'une industrie plus responsable et durable, dans le cadre d'un programme mis en œuvre par la GIZ, en partenariat avec l'ONU-DI, le Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable et l'AMEE.



GPC figure parmi les entreprises marocaines analysées dans le Corporate Clarity Index 2026, avec un score de 72,5/100, supérieur à la moyenne nationale. Ce résultat reflète la clarté de notre positionnement et la lisibilité de notre stratégie.



Mogador Hôtels & Resorts renforce sa présence internationale à l'ITB Berlin

En marge du salon international du tourisme ITB Berlin 2026, Mogador Hôtels & Resorts a tenu une rencontre stratégique avec Expedia, l'une des plus grandes plateformes mondiales de réservation de voyages. Cet échange a permis d'explorer de nouvelles perspectives de collaboration visant à renforcer la visibilité des établissements du groupe sur les marchés internationaux.

Cette rencontre s'inscrit dans la

stratégie de développement de Mogador Hôtels & Resorts, qui poursuit activement le renforcement de ses partenariats avec les principaux acteurs du tourisme mondial. En s'appuyant sur des plateformes digitales de référence, le groupe ambitionne d'élargir son rayonnement international, d'attirer une clientèle commerciale diversifiée et de promouvoir l'hospitalité marocaine sur les grandes scènes du tourisme international.

Une nouvelle dynamique de projets pour Chaabi Lil Iskane

Dans le cadre de sa dynamique de développement, Chaabi Lil Iskane prépare de nouveaux lancements de projets immobiliers dans plusieurs villes du Royaume, afin de proposer une offre diversifiée, du Nord au Sud, et de répondre aux attentes des familles marocaines sur différents segments du marché.

Parmi les projets en préparation figurent notamment des programmes haut standing à Marrakech avec Riad Garden II et Amaia, des pavillons balnéaires à Sidi Rahal, au sein du complexe Océane, ainsi que la résidence Odyssée à Mohammédia. Le groupe prévoit également des projets moyen standing à Sala Al Jadida avec Al Felline, à Témara avec Dyar Al Bahia 2 et à Essaouira avec Al Anbra.



Super Cérame participe au Salon International du Revêtement

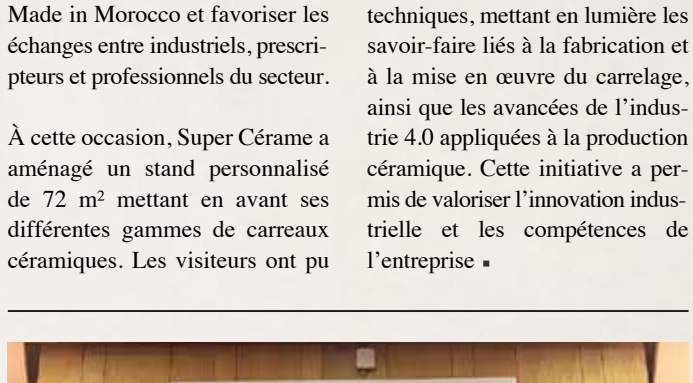


Super Cérame a pris part au Salon International du Revêtement (SIR) tenu du 29 au 31 janvier 2026 à la Foire Internationale de Casablanca. Cet événement professionnel a réuni les acteurs des métiers du revêtement et de la finition du bâtiment afin de promouvoir le Made in Morocco et favoriser les échanges entre industriels, prescripteurs et professionnels du secteur.

À cette occasion, Super Cérame a aménagé un stand personnalisé de 72 m² mettant en avant ses différentes gammes de carreaux céramiques. Les visiteurs ont pu

découvrir des collections reflétant les dernières tendances du design céramique, ainsi que la diversité des solutions proposées pour les projets résidentiels et architecturaux.

En parallèle, Super Cérame a animé un atelier métiers et démonstrations techniques, mettant en lumière le savoir-faire liés à la fabrication et à la mise en œuvre du carrelage, ainsi que les avancées de l'industrie 4.0 appliquées à la production céramique. Cette initiative a permis de valoriser l'innovation industrielle et les compétences de l'entreprise.



Afrique Câbles à la rencontre des talents de demain à l'ENSA Khouribga

Afrique Câbles a récemment été invitée à l'École Nationale des Sciences Appliquées (ENSA) de Khouribga pour participer aux journées de sélection des stagiaires de fin d'études. Cette rencontre a permis d'échanger avec des étudiants motivés et de repérer des profils intéressés par des thématiques clés telles que l'automatisation des procédés et l'efficacité énergétique, en lien direct avec les axes de performance de l'entreprise.

Les étudiants retenus rejoindront prochainement les équipes d'Afrique Câbles dans le cadre de leurs projets de fin d'études prévus en 2026. À travers cette initiative, l'entreprise réaffirme son engagement en faveur du développement des jeunes talents, du partage des savoir-faire et du renforcement des liens entre le monde académique et l'industrie.

